



Co-funded by
the European Union

Upskilling Preservice Teachers to Support Young Children with
Autism Spectrum Disorder through Digital Social Stories

EARLY-ASD

ZAŁĄCZNIK D2.1 – KLUCZOWE ZASADY – MATERIAŁY DLA UCZESTNIKA

Why Digital Social Stories for Preschoolers with ASD? Dlaczego cyfrowe historyjki społeczne dla dzieci w wieku przedszkolnym ze spektrum autyzmu?

- Cyfrowy format pozwala włączać „elementy multimedialne, takie jak obrazy, narracja dźwiękowa i filmy” (omawiane w celach Modułu 4, w nawiązaniu do Modułu 3).
- Silnie wizualny charakter storyboardów jest szczególnie korzystny dla małych dzieci ze spektrum autyzmu
- Niektóre narzędzia cyfrowe oferują „układ taśmy filmowej”, w którym „każdy element lub krok ma własną komórkę”, co tworzy dla dziecka „łatwiejszy do ogarnięcia efekt końcowy”.
- Dla dzieci w wieku przedszkolnym brak tekstu na ekranie i opieranie się na lektorze zapewnia dostępność, ponieważ często jeszcze nie czytają. Połączenie bodźców wzrokowych i słuchowych może obniżać lęk i wzmacniać rozumienie.

Kluczowe zasady

1. Zaczynaj od jasno określonego celu

Przy tworzeniu historyjki i przekładaniu jej na storyboardy warto uwzględnić następujące kroki:

- Tworząc historyjkę społeczną, zawsze trzeba zidentyfikować konkretny problem, wyzwanie lub nową rutynę, którą chcesz omówić (np. przygotowanie do wizyty u dentysty, radzenie sobie ze zmianami w rutynie, dzielenie się zabawkami, pierwszy raz wsiadanie do autobusu szkolnego).
- Zbierz informacje o perspektywie dziecka i „przeszkodach”, na jakie natrafia. Często obejmuje to rozmowy z nauczycielami, rodzicami i innymi osobami, które dobrze rozumieją trudność dziecka.
- Przekładaj problem na elementy wizualne storyboardu:
 - *Czy jest sytuacja, która kończy się „wybuchem”?*
 - *Czy jest scenariusz, z którego dziecko próbuje uciec?*
 - *Czy są zaplanowane zmiany w rutynie?*

Odpowiedzi na te pytania kierują tworzeniem odpowiednich scen wizualnych.



2. Jedna historyjka na jedną konkretną sytuację

- Upewnij się, że historyjka koncentruje się na kluczowych elementach:
 - 1 Wskazówki społeczne (co może zaobserwować)
 - 2 Możliwe znaczenia (jak może je zinterpretować)
 - 3 Odpowiednie reakcje społeczne (jak może zareagować)
 - 4 Doświadczenia sensoryczne (co może zobaczyć, usłyszeć lub poczuć w trakcie zdarzenia)
 - 5 Oczekiwania innych (czego może się spodziewać po tym, co powiedzą lub zrobią inni)
 - 6 Własne oczekiwania (czego oczekuje się od dziecka i dlaczego)

3. Utrzymuj pozytywny ton

- Historyjki społeczne mają na celu wspieranie lepszego rozumienia sytuacji społecznych, dawanie poczucia bezpieczeństwa i znajomości sytuacji oraz odwoływanie się do możliwych zachowań i relacji.
- Buduj pozytywną perspektywę, przedstawiając bohatera/bohaterów jako społecznie aktywnych.
- Ograniczaj lęk poprzez skupianie się na pozytywnych rezultatach.
- Stosuj pozytywny język, aby dziecko czuło się bezpieczne i zdolne do odniesienia sukcesu – zarówno fizycznie, jak i emocjonalnie.

4. Używaj prostego języka

- Zachowaj prosty język, używaj czasu teraźniejszego i dziel scenariusz oraz storyboardy na małe kroki.
- Każdy kadr storyboardu powinien mieć jasny przekaz/komunikat.
- 4 typy zdań (opisowe, perspektywiczne, dyrektywne i kontrolne) omówione w Module 3 powinny być w miarę równomiernie rozłożone w całej historyjce.

5. Uwzględniaj indywidualne potrzeby

- Historyjki społeczne muszą być dostosowane do konkretnych potrzeb, preferencji i trudności dziecka.
- Uwzględnij wiek dziecka przy doborze długości, stylu i różnorodności treści.



Co-funded by
the European Union

Upskilling Preservice Teachers to Support Young Children with
Autism Spectrum Disorder through Digital Social Stories

EARLY-ASD

- Włącz zdjęcia samego dziecka, rzeczywistych miejsc lub przedmiotów jako punktu odniesienia, szczególnie u małych dzieci. Na przykład może być bardzo ważne, aby na obrazku płaszcza pojawił się dokładnie ten płaszczyk, którego dziecko używa.
- Zachowaj prostotę obrazów – zbyt „bogate” tła czy skomplikowane detale mogą rozpraszać.

Źródło: <https://www.storyboardthat.com/articles/e/introduction-to-social-stories>